HCI课堂展示任务分配

一. 展示环节及分工

1. 团队及产品简介和产品定位/初心

负责：温欣

内容：对团队成员组成和产品 Stage between mother and baby（亲子驿站） 进行大致介绍

从当代育婴需求出发，讲述Stage between mother and baby的设计初衷和功能

材料：成员及个人简介，Day 1: Value Proposition 作业

2. 用户分析

负责：杨芷怡

内容：分析用户群体和特点……

材料：Day 2: Persona, Empathy Map, Interview & Affinity Diagram 作业

3. 产品设计

负责：孙宏斌

内容：详细介绍产品各个功能/机制；介绍主要页面的设计布局

材料：Day 3: Story Board, Page Sketch & User Flow 作业

4. 测试反馈

负责： 李宜衡

内容：对一组提出的问题进行梳理并说明产品做出的相应的设计调整

材料：Day 4: Design Critiques & Refinement 作业

5. 总结展望

负责：钱卓阳

内容：回归产品愿景，升华主题

二. 注意事项

全组总时长为20分钟，每位成员平均4分钟，请掌握好时间

每位成员在整理演讲内容时，请以文字形式（word形式）记录下来，一是为了更加熟悉自己的演讲内容，避免忘词和乱说；二是用作 Final Report(Blog) 的内容

PPT 统一模板，各个成员在独自做的时候可先使用空白模板，完成后发送给模板设计同学，统一整理

三. 会后工作

钱卓阳整理 Design Critiques & Refinement 作业

李宜衡负责PPT模板的制作和整合

所有成员做好自己展示环节的准备，计划7月19日晚进行一次排练